



# Bando di concorso 2020

31 dicembre 2019

## 1. MISSIONE E FINALITÀ

I DIG Awards premiano l'eccellenza giornalistica e incoraggiano il lavoro dei reporter che usano il video e l'audio per investigare temi d'attualità di rilevanza sociale, economica, tecnologica, ambientale e politica.

Il bando è rivolto a produzioni nazionali e internazionali realizzate da reti televisive, quotidiani e magazine sia online che cartacei, radio, agenzie, piattaforme, consorzi, collettivi, associazioni, istituzioni, autrici e autori freelance. Il bando è aperto anche a opere non ancora completate, per cui è istituita una apposita categoria (DIG Pitch).

## 2. CRITERI DI AMMISSIONE

Ai DIG Awards 2020 possono concorrere opere e progetti pubblicati dopo l'**1 gennaio 2019**. Le candidature possono pervenire da qualsiasi Paese. I lavori video iscritti devono essere obbligatoriamente sottotitolati in lingua inglese, mentre alla categoria riservata all'audio possono essere iscritti solamente progetti in lingua inglese o italiana.

Non c'è limite al numero delle opere che possono essere iscritte da un individuo o da un'organizzazione, ma per ognuna va compilato un singolo form di iscrizione online. Non sono ammessi lavori anonimi o senza un nominativo valido di riferimento. Le opere iscritte al concorso devono aver assolto agli obblighi derivanti dalla normativa sul diritto d'autore e sui diritti connessi.

Il Comitato di selezione si riserva il diritto di escludere dal concorso opere che violino palesemente la normativa sul diritto d'autore. In nessun caso Associazione DIG e DIG

Awards potranno essere ritenuti responsabili di un eventuale uso non autorizzato di materiali protetti.

### **3. CATEGORIE DI CONCORSO**

#### **3.1 DIG Pitch**

Riservata a progetti di inchiesta o reportage video in sviluppo o pre-produzione, focalizzati su temi di rilevanza internazionale.

Gli autori finalisti presenteranno il proprio progetto a una Giuria internazionale e a una platea di osservatori composta da broadcaster, produttori e commissioning editor, durante una sessione pubblica di pitching che si terrà nel corso di DIG Festival 2020.

Durante il pitch, gli autori avranno a disposizione 5 minuti per esporre – in lingua inglese – il contenuto del progetto e 3 minuti per mostrare un teaser video (in inglese o sottotitolato in inglese) che presenti l'argomento, i personaggi, l'ambientazione e lo stile del racconto.

All'esposizione seguirà una sessione di domande della Giuria. Oltre alla qualità e all'originalità del soggetto, alla sua rilevanza rispetto ai temi menzionati nella sezione "Missione e finalità" del presente bando, la Giuria prenderà in considerazione l'effettiva possibilità di realizzare il progetto e la sua sostenibilità economica.

Gli autori dei progetti finalisti (massimo due per team) saranno invitati al Festival per partecipare al pitch; in preparazione del pitch, i finalisti potranno partecipare a una sessione di mentoring gratuita, condotta da mentor di esperienza internazionale.

#### **3.2 Categoria Investigative Long**

Riservata a inchieste video, edite o inedite, della durata minima di 30 minuti. Gli autori devono utilizzare fonti originali e tecniche investigative per far emergere elementi di novità rispetto al tema trattato.

#### **3.3 Categoria Investigative Medium**

Riservata a inchieste video, edite o inedite, della durata massima di 30 minuti. Gli autori devono utilizzare fonti originali e tecniche investigative per far emergere elementi di novità rispetto al tema trattato.

#### **3.4 Categoria Reportage Long**

Riservata a reportage video, editi o inediti, della durata minima di 30 minuti. Gli autori devono analizzare tematiche di rilevanza sociale utilizzando punti di vista originali e tagli inediti.

### **3.5 Categoria Reportage Medium**

Riservata a reportage video, editi o inediti, della durata massima di 30 minuti. Gli autori devono analizzare tematiche di rilevanza sociale utilizzando punti di vista originali e tagli inediti.

### **3.6 Categoria Short**

Riservata a inchieste e reportage video, editi e inediti, della durata massima di 12 minuti.

### **3.7 Categoria Audio**

Riservata a prodotti giornalistici di storytelling audio e inchieste radiofoniche, podcast e audioserie che affrontino temi rilevanti di attualità con un approccio innovativo e un taglio inedito o investighino un tema con l'obiettivo di svelare nuove informazioni. La sezione include opere, editate o inedite, anche seriali, destinate alla distribuzione audio su qualunque piattaforma.

## **4. PROCEDURE DEL CONCORSO**

### **4.1 Giuria e processo di selezione**

Ciascuna categoria di premiazione verrà ufficialmente inserita in concorso al raggiungimento di un minimo di 15 candidature. Ognuno dei lavori in concorso verrà visionato o ascoltato da un comitato di pre-selezione composto da videomaker, documentaristi, broadcaster, giornalisti e membri dell'Associazione DIG. I lavori selezionati dal comitato saranno poi valutati dalla giuria, a cui spetta il compito di scegliere i finalisti e i vincitori. Tutte le decisioni prese dalla giuria e dal comitato di preselezione sono irrevocabili.

### **4.2 Annunci e cerimonia**

Gli autori dei progetti finalisti di DIG Awards saranno invitati alla cerimonia di premiazione del Festival 2020 che si terrà dall'11 al 14 giugno 2020 a Modena, Italia. Gli autori selezionati saranno avvisati via e-mail per tempo. La proclamazione dei vincitori avverrà durante la cerimonia.

### **4.3 Premi assegnati**

Ai vincitori della sezione DIG Pitch è assegnato un contributo allo sviluppo del progetto fino a un massimo di €15.000,00. I dettagli che regolano la liquidazione del contributo saranno specificati in un documento di accordo che verrà sottoscritto tra i vincitori e l'Associazione DIG. Una volta conclusa, l'opera resterà di proprietà degli autori; Associazione DIG si riserva la facoltà di un utilizzo non commerciale del progetto o di sue parti. È richiesto l'inserimento nei titoli di testa dell'opera della dicitura: *"This film has been made possible thanks to the contribution of DIG Awards ([www.dig-awards.org](http://www.dig-awards.org))"*. Inoltre, dovrà essere presente anche il logo di DIG.

Oltre alla selezione dei vincitori, la Giuria ha facoltà di segnalare con apposite motivazioni altre opere ritenute meritevoli. I finalisti delle sezioni Investigative Long e Investigative

Medium concorrono inoltre all'assegnazione della Student Mention, riconoscimento speciale attribuito da una selezione di studenti della Regione Emilia-Romagna.

## **5. REGISTRAZIONE**

L'iscrizione al concorso può avvenire esclusivamente compilando l'apposito form online sul sito [www.dig-awards.org](http://www.dig-awards.org). Non saranno considerate le opere accompagnate da form incompleto o non sottotitolate in lingua inglese. I teaser della sezione DIG Pitch e i video delle altre sezioni vanno spediti all'indirizzo [info@dig-awards.org](mailto:info@dig-awards.org), unicamente via WeTransfer o Dropbox. Agli autori finalisti sarà poi richiesta una copia in alta risoluzione del video (minimo in full HD 1920x1080) per la proiezione durante il DIG Festival.

## **6. SCADENZE**

Saranno considerate valide le iscrizioni effettuate online entro il 5 aprile 2020 alle ore 12 per le sezioni Investigative Long, Investigative Medium, Reportage Long, Reportage Medium, Short e Audio; entro il 25 aprile 2020 alle ore 12 per la sezione DIG Pitch.

## **7. RESPONSABILITÀ**

Ogni autore è personalmente responsabile dei contenuti delle opere inviate. La partecipazione al concorso implica la completa accettazione del regolamento, sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi.

## **8. PRIVACY**

Inviando la scheda di partecipazione, gli iscritti dichiarano di accettare le condizioni del bando e autorizzano l'utilizzo dei dati personali ai sensi del Codice della Privacy (d.lgs. n. 196/2003). Il materiale inviato non sarà restituito: gli autori autorizzano DIG a conservare presso i propri archivi copia delle opere inviate ai fini di consultazione, conoscenza e studio, senza scopo di lucro.

## **9. INFORMAZIONI E CONTATTI**

Per ogni informazione potete contattarci tramite la sezione "Contattaci" sul nostro sito internet [dig-awards.org](http://dig-awards.org) o scrivendoci a [info@dig-awards.org](mailto:info@dig-awards.org).

**PROMOSSO E ORGANIZZATO DA:**

**DOCUMENTARI  
INCHIESTE  
GIORNALISMI** **DIG**