



**AWARDS
CALL FOR ENTRIES**

**VIDEO JOURNALISM
INTERNATIONAL AWARDS**

**SHORT-MEDIUM-LONG
INVESTIGATIVE
REPORTAGE
■ AUDIO ■
DIG PITCH**

DIG-AWARDS.ORG



BANDO DI CONCORSO E REGOLE DI ISCRIZIONE

1. MISSIONE E FINALITÀ

I DIG Awards premiano l'eccellenza giornalistica e incoraggiano il lavoro dei reporter che usano il video e l'audio per investigare temi d'attualità di rilevanza sociale, economica, tecnologica, ambientale e politica.

Il bando è rivolto a produzioni nazionali e internazionali realizzate da reti televisive, quotidiani e magazine sia online che cartacei, radio, agenzie, piattaforme, consorzi, collettivi, associazioni, istituzioni, autrici e autori freelance. Il bando è aperto anche a opere non ancora completate, per cui è istituita una apposita categoria (DIG Pitch).

2. CRITERI DI AMMISSIONE

Ai DIG Awards 2020 possono concorrere opere e progetti pubblicati dopo l'**1 gennaio 2019**. Le candidature possono pervenire da qualsiasi Paese. I lavori video iscritti devono essere obbligatoriamente sottotitolati in lingua inglese, mentre alla categoria riservata all'audio possono essere iscritti solamente progetti in lingua inglese o italiana.

Non c'è limite al numero delle opere che possono essere iscritte da un individuo o da un'organizzazione, ma per ognuna va compilato un singolo form di iscrizione online. Non sono ammessi lavori anonimi o senza un nominativo valido di riferimento. Le opere iscritte al concorso devono aver assolto agli obblighi derivanti dalla normativa sul diritto d'autore e sui diritti connessi.

Il Comitato di selezione si riserva il diritto di escludere dal concorso opere che violino palesemente la normativa sul diritto d'autore. In nessun caso Associazione DIG e DIG Awards potranno essere ritenuti responsabili di un eventuale uso non autorizzato di materiali protetti.

3. CATEGORIE DI CONCORSO

3.1. DIG Pitch

Riservata a progetti di inchiesta o reportage video in sviluppo o pre-produzione, focalizzati su temi di rilevanza internazionale.

Gli autori finalisti presenteranno il proprio progetto a una Giuria internazionale e a una platea di osservatori composta da broadcaster, produttori e commissioning editor, durante una sessione pubblica di pitching che si terrà nel corso di DIG Festival 2020.

Durante il pitch, gli autori avranno a disposizione 5 minuti per esporre - in lingua inglese il contenuto del progetto e 3 minuti per mostrare un teaser video (in inglese o sottotitolato in inglese) che presenti l'argomento, i personaggi, l'ambientazione e lo stile del racconto.

All'esposizione seguirà una sessione di domande della Giuria. Oltre alla qualità e all'originalità del soggetto, alla sua rilevanza rispetto ai temi menzionati nella sezione "Missione e finalità" del presente bando, la Giuria prenderà in considerazione l'effettiva possibilità di realizzare il progetto e la sua sostenibilità economica.

Gli autori dei progetti finalisti (massimo due per team) saranno invitati al Festival per partecipare al pitch; in preparazione del pitch, i finalisti potranno partecipare a una sessione di mentoring gratuita, condotta da mentor di esperienza internazionale.

3.2 Categoria Investigative Long

Riservata a inchieste video, edite o inedite, della durata minima di 30 minuti. Gli autori devono utilizzare fonti originali e tecniche investigative per far emergere elementi di novità rispetto al tema trattato.

3.3 Categoria Investigative Medium

Riservata a inchieste video, edite o inedite, della durata massima di 30 minuti. Gli autori devono utilizzare fonti originali e tecniche investigative per far emergere elementi di novità rispetto al tema trattato.

3.4 Categoria Reportage Long

Riservata a reportage video, editi o inediti, della durata minima di 30 minuti. Gli autori devono analizzare tematiche di rilevanza sociale utilizzando punti di vista originali e tagli inediti.

3.5 Categoria Reportage Medium

Riservata a reportage video, editi o inediti, della durata massima di 30 minuti. Gli autori devono analizzare tematiche di rilevanza sociale utilizzando punti di vista originali e tagli inediti.

3.6 Categoria Short

Riservata a inchieste e reportage video, editi e inediti, della durata massima di 12 minuti.

3.7 Categoria Audio

Riservata a prodotti giornalistici di storytelling audio e inchieste radiofoniche, podcast e audioserie che affrontino temi rilevanti di attualità con un approccio innovativo e un taglio inedito o investighino un tema con l'obiettivo di svelare nuove informazioni. La sezione include opere, edite o inedite, anche seriali, destinate alla distribuzione audio su qualunque piattaforma.

4. PROCEDURE DEL CONCORSO

4.1 Giuria e processo di selezione

Ciascuna categoria di premiazione verrà ufficialmente inserita in concorso al raggiungimento di un minimo di 15 candidature. Ognuno dei lavori in concorso verrà visionato o ascoltato da un comitato di pre-selezione composto da videomaker, documentaristi, broadcaster, giornalisti e membri dell'Associazione DIG. I lavori selezionati dal comitato saranno poi valutati dalla giuria, a cui spetta il compito di scegliere i finalisti e i vincitori. Tutte le decisioni prese dalla giuria e dal comitato di preselezione sono irrevocabili.

4.2 Annunci e cerimonia

Gli autori dei progetti finalisti di DIG Awards saranno invitati alla cerimonia di premiazione del Festival 2020 che si terrà **dall'8 all'11 ottobre 2020** a Modena, Italia. Gli autori selezionati saranno avvisati via e-mail per tempo. La proclamazione dei vincitori avverrà durante la cerimonia.

4.3 Premi assegnati

Ai vincitori della sezione DIG Pitch è assegnato un contributo allo sviluppo del progetto fino a un massimo di €15.000,00. I dettagli che regolano la liquidazione del contributo saranno specificati in un documento di accordo che verrà sottoscritto tra i vincitori e l'Associazione DIG. Una volta conclusa, l'opera resterà di proprietà degli autori; Associazione DIG si riserva la facoltà di un utilizzo non commerciale del progetto o di sue parti. È richiesto l'inserimento nei titoli di testa dell'opera della dicitura: *"This film has been made possible thanks to the contribution of DIG Awards (www.dig-awards.org)"*. Inoltre, dovrà essere presente anche il logo di DIG.

Oltre alla selezione dei vincitori, la Giuria ha facoltà di segnalare con apposite motivazioni altre opere ritenute meritevoli. I finalisti delle sezioni Investigative Long e Investigative Medium concorrono inoltre all'assegnazione della Student Mention, riconoscimento speciale attribuito da una selezione di studenti della Regione Emilia-Romagna.

5. REGISTRAZIONE

L'iscrizione al concorso può avvenire esclusivamente compilando l'apposito form online sul sito www.dig-awards.org. Non saranno considerate le opere che non siano scaricabili o accompagnate da form incompleto o non sottotitolate in lingua inglese. I teaser della sezione DIG Pitch e i video delle altre sezioni vanno spediti all'indirizzo info@dig-awards.org, unicamente via WeTransfer o Dropbox. Agli autori finalisti sarà poi richiesta una copia in alta risoluzione del video (minimo in full HD 1920x1080) per la proiezione durante il DIG Festival.

6. SCADENZE

Saranno considerate valide le iscrizioni effettuate online entro il **31 maggio 2020** alle ore 12 per le sezioni Investigative Long, Investigative Medium, Reportage Long, Reportage Medium, Short e Audio; entro il **21 giugno 2020** alle ore 12 per la sezione DIG Pitch.

7. RESPONSABILITÀ

Ogni autore è personalmente responsabile dei contenuti delle opere inviate. La partecipazione al concorso implica la completa accettazione del regolamento, sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi.

8. PRIVACY

Con la sottoscrizione della scheda di partecipazione, gli iscritti dichiarano di accettare le condizioni del bando e autorizzano l'utilizzo dei dati personali ai sensi del Codice della Privacy (d.lgs. n. 196/2003). Il materiale inviato non sarà restituito: gli autori autorizzano DIG a conservare presso i propri archivi copia delle opere inviate ai fini di consultazione, conoscenza e studio, senza scopo di lucro.

9. INFORMAZIONI E CONTATTI

Per ogni informazione potete contattarci tramite la sezione "Contattaci" sul nostro sito internet dig-awards.org o scrivendoci a info@dig-awards.org.

PROMOSSO E
ORGANIZZATO DA:



CON IL
PATROCINIO DI:

